

Compares medlemsenkäter

En sammanställning

Kön

Kön?

27 av 27 människor besvarade denna fråga



Ålder

Ålder?

27 av 27 människor besvarade denna fråga



Antal anställda

Antal anställda på företaget där jag jobbar:

27 av 27 människor besvarade denna fråga



Viktigt för fortsätta vara medlem

Exempel:

- Intressanta nätverksaktiviteter, samverkansprojekt och rimlig kostnadsnivå för ensamföretagare/mindre företag
- Känner inte att jag har nytta av luncherna - utan skulle vilja ha mer stöd i vardagen, typ en "verktygslåda" med bra praktiska saker jag kan ha nytta av. Mer stöd kring rekrytering. Mer stöd kring att förklara digitalisering för kunder på ett bra sätt. Hjälpa till att driva opinion för att fler företags ska vilja och förstå digitalisering. Utbildning?
- Att Compare är ett levande nätverk där medlemmarna träffas i verkligheten. Dessutom att Compare kan släppa snömosbegreppet digitalisering. Det betyder allt och inget beroende vem som lyssnar. Alltid sträva efter att medlemmarna samverkar i verkliga affärer.
- Att Compare fortsätter driva intressanta projekt för att främja eller belysa den kompetens som finns inom ICT området i och kring Karlstad. Det kan t ex vara kampanjer för kompetensförsörjning (rekrytering) samt gemensamma projekt för att etablera kunskapscenter i Karlstad kring intressanta områden eller företeelser i vår bransch.

Vad krävs för mer engagemang?

Exempel:

- Mer egen tid! (tung faktor)
- Personliga relationer med Compare
- Uppföljning av affärsnytta - och att på kort eller lång sikt kan genererar nya kunder eller samarbeten
- Intressanta samverkansprojekt med engagerade deltagare som inte kräver omedelbar "payback" för sitt deltagande

Resultat av Compares arbete om 10 år?

Exempel:

- Ett tydligt samspel mellan unga it människor ut till arbetslivet och därmed försörjningen av kompetens
- Etableringen av Karlstad som ett viktigt kompetenscentra kring de hetaste företelserna inom ICT området.
- Att fler vill arbeta med IT/digitalisering i Värmland och flyttar hit för att jobba. Att Compare hjälpt till att verkligen lyft upp de Värmländska företagen i Sverige och visar vad bra vi är här. Och att förenkla för företagen som är medlemmar att göra mer affärer.
- Medverkat till att sätta (behålla?) Karlstad på kartan och hjälpt Region Värmland mfl att säkerställa kommunikation (tåg, flyg). Med snabbtåg till Oslo skulle väldigt många kunna arbeta mycket smidigare på den lukrativa norska marknaden.

Vad är viktigast du får information om?

Exempel:

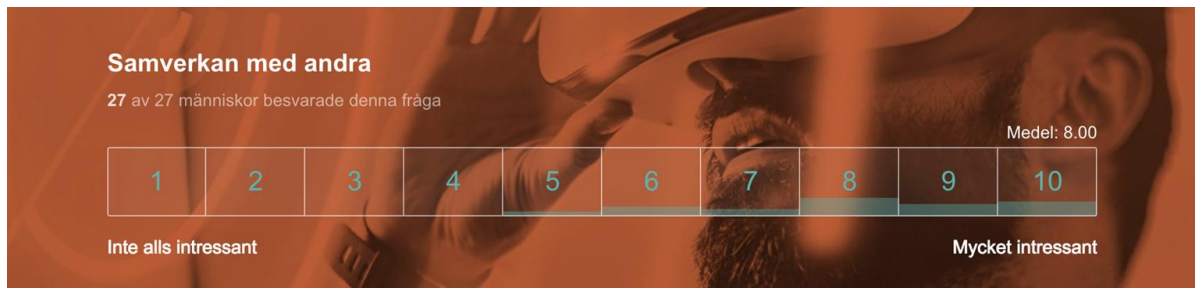
- Nya innovativa ideér från andra som också söker samverkanspartners inom Compare
- Omvärldsbevakning inom digitalisering. Möjligheter till nya affärer. Praktiskt stöd/"verktygslåda" för försäljning av digitalisering/processer för digitalisering.
- Full transparens om vad som händer och de aktiviteter man driver och framförallt vad de leder till.
- Syfte och mål med Compare.
- Digital teknik- och forskningsutveckling och vilka företag och andra organisationer som jobbar med olika frågeställningar och lösningar i regionen
- Vad som är på gång just nu och att man är drivande i framtidsfrågor.
- Aktuella och framtida satsningsområden. Kommande projekt och samarbetsmöjligheter.

Hur viktigt tycker du det är att Compare för följande?



1. Locka kompetens/företagsetableringar	8,63	
2. Få studenter att utbilda sig/arbeta med digital teknik	8,52	
3. Få fler företag i Värmland att digitalisera sig	7,78	
4. Stimulera digital innovation		7,78
5. Göra det enklare att internationalisera sig	5,93	

Hur viktigt tycker du det är att Compare för följande?



1. Samverkan med andra	8,00	
2. Nyheter/affärer/case	7,70	7,70
3. Attraktiv arbetsgivare/lediga jobb	7,41	
4. Evenemang	6,81	6,81

Nytta av digitala självservicejänster?

Skulle du ha nytta av digitala självservicejänster hos Compare? (Till exempel att själv kunna bidra på företagssidan, lägga in lediga jobb, publicera nyheter, evenemang med mera)

27 av 27 människor besvarade denna fråga

1

Ja

16 / 59%

2

Vet ej

9 / 33%

3

Nej

2 / 7%

Vilka typer av digitala självservicejänster?

Exempel:

- Publicera nyheter, söka samverkanspartners kring ideér
- Praktiska mallar/stöd kring digitalisering, rekrytering osv. Saker man ej hinner ta fram själv.
- Rekrytering, pressreleaser, uppdatering av sin egen företagspresentation.
- Lediga tjänster och info om nya affärer

Telefonintervjuer

En sammanställning

Bakgrund

- Målet var att intervjua 7 personer, både nuvarande intressenter och de som ej är intressenter. Inom tidsramen intervjuades 6 personer. Bortfallet berodde på att den önskade respondenten inte hade tid vilket även gällde ersättaren.
- De flesta respondenter hade mycket att säga och kom både med praktiska idéer och konstruktiv kritik.
- Respondenterna uppskattade Compares initiativ att ta tempen på medlemmarna i ett sådant här viktigt arbete.
- Den allmänna känslan är att Compare är på rätt väg men att det finns saker att jobba på.
- Först medlemmar - sedan intressenter.

Enligt dig, vilken är den viktigaste funktionen som Compare fyller idag?

- **Rekrytering:**
 - Studentinformation, samarbete med skolor/KAU, skolvägar för att få jobb i våra IT företag.
 - Jag tycker att det är en bra arena för att samla IT-företag utifrån rekrytering i första hand. Jag är själv hemvändare och fann potentiella arbetsgivare via Compare.
- **Affärer:**
 - Träffa kollegorna i branschen. Skapa samarbetsarenor och affärsmöjligheter.
- **Att driva IT-relaterade frågor på en hög nivå.** Större genomslagskraft när man har ett kluster som svarar upp för ett stort antal företag. Att föra sina medlemmars talan gentemot regionen.

Vad är viktigt för att du ska fortsätta vara intressent i Compare?

- Att vi får se konkreta resultat på vad Compare gör för just oss.
- Träffa kollegorna i branschen. Skapa samarbetsarenor och affärsmöjligheter.
- Få in andra intressenter i Compare, gärna storbolagen.
- Fortsätter med workshops och plockar in vad vi medlemmar vill. Inte vad Compare tror att vi vill. Hämtar input från oss medlemsföretag. Det är den delen som man ställer i relation till kostnaden, vad man får ut av medlemskapet.”
- För vår del har det varit en bra kanal att lägga ut nyheter och pressmeddelanden samt rekryteringar. Ett sätt att sprida information i regionen
- Fortsätt på den väg ni börjat nu.
- Svårt att hinna ta mer tid i vardagen för att vara med i satsningar Compare gör.

Vilken kommer vara Compares viktigaste funktion i framtiden?

- Man borde satsa mer på gränssnittet mellan studenter och näringsliv. Näringslivet går i en snabbare takt än universitetets takt så universitetet hänger inte med. Satsa på att KAU ska ha moderna utbildningar.
- De små IT-företagen
 - där kan Compare ha ett stort värde, att hjälpa dem med nätverk, processer och att komma in i IT-världen.
 - för att de ska kunna överleva kommer det krävas ett bättre samarbete för att kunna vinna affärer och offerera på större jobb.
- Det är nischade företag, affärsområden sticker iväg och hur kan man fånga upp det på ett bra sätt.
- Hjälpa till att förbereda den värmländska marknaden på digitaliseringen
- Att driva de kärnfrågorna så att arbetskraften stannar kvar i Värmland.
- En lyskraft som gör att folk flyttar hit eller öppnar kontor.

Finns det något som Compare kan erbjuda som skulle kunna vara till nytta för dina medarbetare?

- Fastnar hos kontaktpersonerna - det är alla ense om. Det finns en risk att det fastnar även om medarbetarna skulle kunna ha nytta.
- Rena utbildningsinsatser kan Compare göra. Vet inte hur mycket det varit historiskt sett men möjligheten finns att dra ihop utbildare och så får vi medlemsföretag möjligheten att köpa den utbildningen. Det skulle kunna vara bra för anställda på vårt företag.

Compare funderar på att erbjuda en speciell typ av medlemskap för företag som inte är utpräglade IT-företag, men som vill vara i framkant inom digitalisering. Skulle det kunna vara intressant?

- Alla var odelat positiva till detta. IT blir större och större och spänner över fler områden så det är naturligt att nätverket följer den utvecklingen.
- Det skulle bli naturligt att erbjuda min hjälp till andra medlemmar om det skulle fungera på ett schysst sätt. De får ej bli ett villebråd!
- Utbildning skulle vara intressant för dem. Kanske e-learning. Om du är medlem så får du Compares digitala kurser om digitalisering.

Vilka tycker du ska vara medlemmar i Compare?

- Två sidor av myntet, men flest var positiva till ett öppnare klimat:
 - “Är ett kluster för IT-kompetens och då bör det vara företag som agerar inom IT eller IT-tjänster eller samarbetar med den typen av företag. Blir vi för breda så kan innehållet bli för urvattnat. Viktigt att ha ett eget syfte jämfört med övriga nätverk.”
 - “Alla som vill ska få vara med. Ingen anledning att begränsa det. Lättast om varje företag själv får avgöra ifall de är intresserade av Compares frågor. Jag ser ingen risk att det skulle bli något negativt om alla i regionen skulle bli medlemmar. Kanske skulle Compare få förändra sig strukturellt och inriktningsmässigt. Det blir en annan och ännu kraftfullare plattform! Kanske säga att man jobbar med digitaliseringen lite bredare.”

Övrigt?

- “Borde göras en intresse­mätning hos näringslivet innan de bjuds in. Vi vet att tiden är ont om och svårt få företag att komma på aktiviteter och föreläsningar. Det borde de ta tempen på. Så de inte skapar och startar något och en förväntansnivå och så är det ingen som är med. Eller alldeles för få.”
- “De behöver uppdatera sin hemsida. Ser gammal och tråkig ut.”
- “Jag tror att Compare jobbat mycket internt med att hitta sin identitet och samarbetet mellan medlemmar och matchningsportaler. Jag är nyfiken på vad status där är just nu och hur ser framtiden ut?”
- Märkt av personalombyten - men nu börjar det kännas bra, mer aktiva.

De som ej är medlemmar idag - vad sa de?

- Lite otydligt vad Compare är. Svårt att förklara värdet för andra, då man själv ej.
- “De är inne på något bra men behöver smälta ihop det de gjorde med ung digital idé med den gamla goda stabila trygga grejen de hade förr.”
- Odelat positivt för att öppna upp för företag som är IT-företag!
 - “Allt blir mer och mer digitalt och kan man sätta samma resurser där emellan så kommer det ge affärer och betyda att man hittar nya produkter och tjänster. Exempelvis bildar nya startups.”
- Tänka kring paketeringen - vad får dessa medlemmar?
 - Vill ha utbildning, bollplank, studiebesök.
 - “När jag var marknadschef i ett mindre bolag kunde de erbjuda många bra saker till mig.”
- “Oerhört viktigt att man tar tag i startupscenen”
- “Compare vill gärna lägga saker på Innovation Park men det är lite sjukhuskorridorer och svårt att hitta.” Otillgängligt?

Följ vår utveckling på:

compare.se

Compare på Facebook

Compare på LinkedIn